



Lust auf was Neues?

Nichts ist zeitraubender als in einer Schlange stehen und warten zu müssen, bis man endlich an der Reihe ist und bezahlen kann. Doch das ist dank paybox Schnee von gestern. Mit paybox ist es für A1 und ONE-Vertragskunden ohne Anmeldung möglich, mit ihrem Handy zu bezahlen, ganz egal was, wo oder wann. Ziel der Kampagne war es, das bargeldlose Bezahlen mit dem Handy attraktiver zu machen und bei jungen Leuten Interesse zu wecken. Das Konzept ging auf, denn die Anzahl der paybox-Nutzer stieg im letzten Jahr um mehr als 66 % auf 250.000 Handy-Bezahler an. Dass Zahlen so schön sein kann! ■



TV-Spot



Facts

Auftraggeber: paybox austria
Kommunikationsleitung: Mag. Alexandra Radl
Agentur: Schüller & Heise
Kontakt: Matthias Heise, Philipp Schüller
Kreation: Matthias Heise, Philipp Schüller
Mediaagentur: Omnimedia
Kontakt: Evi Hämmerle
Kommunikationsbudget: 0,6 Millionen Euro
Schaltzeitraum: September bis Oktober 2006
Zielgruppe: 18- bis 49-Jährige
Mediamix: TV, Print, Online, PR, Sales Promotion/POS
Anzahl der paybox-Nutzer: 300.000 (+ 66,7 %)
Anzahl der paybox Transaktionen: 478.641 (+ 73 %)

„Ich mag das tele,
weil ich immer weiß
was läuft.“



Film-Tipp der
Woche:
Colin Farrell ist
„Alexander“.
Das Historienepos
am So. im ORF



Jetzt
mit den besten
Film-Tipps.
tele. Das
österreichische
Fernseh-
magazin.